



Allgemeine Vorteile einer Mitgliedschaft im Arbeitsausschuss Innenstadt Braunschweig e. V. (AAI)

Netzwerk / Politik / Standort

- Interessenvertretung des Einzelhandels durch enge partnerschaftliche Zusammenarbeit und fachlichen Austausch mit IHK, Unternehmerverband Einzelhandel, Stadt, Politik (Fraktionsvorsitzende), Kirchen, Betriebsräten etc.
- Sicherung und Festigung des Zentrenkonzepts zur Förderung der positiven Rahmenbedingungen für den Einzelhandel in Braunschweig
- Überwachung der Sortimentsbeschränkung in der Innenstadt und Peripherie

Wirtschaftliche Vorteile – „Rundum-Sorglos-Paket“ durch AAI und Stadtmarketing

- Kostenlose Teilnahme an den 4 verkaufsoffenen Sonntagen im Innenbereich der Okerumflut sowie entfallender Verwaltungsaufwand für die Anmeldung, da dies der AAI zentral über das Stadtmarketing für seine Mitglieder organisiert [Ersparnis von 320 € (VK-Fläche bis 100m²) bis über 2.500 € pro Jahr und Mitglied]
- Zentral vom AAI und Stadtmarketing organisierte und finanzierte regionale/überregionale Bewerbung der Einkaufsveranstaltungen
- Zentrales, durch Dritte finanziertes, vom Stadtmarketing organisiertes Rahmenprogramm zu den Einkaufsveranstaltungen
- Vergünstigte Konditionen für Anzeigen im AAI-Innenstadtmagazin CityZeit – Informationen unter www.aai-bs.de/cityzeit
- Kostenlose Adresseinträge im Stadtplan und in der interaktiven Online-Version des Einkaufsführers auf www.braunschweig.de/einkaufsfuehrer
- Vergünstigte Konditionen für AAI-Mitglieder bei AAI-Mitgliedern (u.a. BZV, Radio SAW)
- Vergünstigte Konditionen für Aktionen vor der eigenen Filiale (vor der Stätte der eigenen Leistung) im Rahmen der Einkaufsveranstaltungen (verkaufsoffene Sonntage)
- Jährliche Durchführung von umfangreichen Frequenzmessungen an mehreren Standorten in der Innenstadt, zur Erhebung objektiver Anhaltspunkte für die Frequenzentwicklung der Innenstadtlagen

- Effiziente und strategische Verwendung der Mitgliedsbeiträge. Über 90% werden für eine professionelle und schlagkräftige, umfangreiche regionale und überregionale Standortbewerbung zur Frequenzgenerierung sowie dem entsprechenden Controlling, in Form von Frequenzmessungen und qualitativen Kundenbefragungen, eingesetzt.

AAI-Kundenbindungstools und Services

- Regelmäßige Belieferung der aktuellen Veranstaltungsflyer der von AAI und Stadtmarketing unterstützen Veranstaltungen und Maßnahmen durch das Cityservice-Team
- Kostenlose Teilnahme am Regenschirmverleih
- Kostenlose Kommunikation Druck / Internet Ihrer angebotenen Services (www.braunschweig.de/cityservice) wie Spielecken / -bereiche, Still- & Wickelräume, Schließfächer, Regenschirmverleih